



**ОШСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Министерство науки, высшего образования и инновации
Кыргызской Республики**

**Ошский государственный университет (Кыргызстан),
АНО «Институт научных коммуникаций» / ООО «ИНК-Групп»
(Россия)**

Уважаемые коллеги!

**Приглашаем вас принять участие в
Международной научно-практической конференции
«Современная архитектура цифровой геоэкономики: финансы, учет,
менеджмент, инновации», посвященная 30-летию со дня основания
Института экономики, бизнеса и менеджмента и 70-летию Тургунбаева
Жусупжана Тургунбаевича, видного ученого, доктора экономических наук,
профессора, академика Инженерной Академии Кыргызской Республики**

19-20 мая 2026 года

Статьи будут опубликованы в серии книг издательства Springer (SCOPUS)

19-20 мая 2026 года, г. Ош (Кыргызская Республика)

Место проведения: Ошский государственный университет, МОиН КР

Адрес: Кыргызская Республика, г. Ош, проспект А. Масалиева, 80.

Организаторы: Ошский государственный университет (Кыргызстан),

АНО «Институт научных коммуникаций» (Россия) / ООО «ИНК-Групп»
(Республика Армения).

ЦЕЛЬ И НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ (Описание конференции)

В динамично развивающемся мире современная архитектура цифровой геоэкономики — это многослойная система, в которой пересекаются финансы, учет, менеджмент и инновации, формируя новую модель глобального хозяйства. Общая концепция цифровой геоэкономики придерживается политики развития мировой (национальной, региональной) экономики на основе цифровых технологий, где данные становятся стратегическим ресурсом, а платформы — ключевыми акторами, сфокусированные на особенностях глобальной связанности рынков, роста роли данных и алгоритмов, снижении транзакционных издержек, усилении конкуренции между странами и платформами.

Становление цифровой экономики тесно связано с пятой промышленной революцией и базируется на результатах четвертой промышленной революции (начала XXI века), которая характеризовала массовое применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в хозяйственной деятельности.

В современных условиях общественного развития, характеризующихся внедрением современных инновационных технологий во все направления хозяйственной деятельности, цифровая трансформация финансов обеспечивает повышение качества и доступности разнообразных финансовых услуг и продуктов. Глобальный финансовый рынок демонстрирует появление особого сектора – финтеха (современных финансовых технологий), сочетающего в себе «современные технологии, инновационные решения, искусственный интеллект и работу с большими данными», как важного направления трансформационных изменений данного рынка и возникающих на нем отношений. Цифровая трансформация финансов в Кыргызской Республике ставит перед собой целью повышение эффективности функционирования всех участников финансового рынка. Важность достижения данной цели и выявления возможных рисков, возникающих в процессе реализации соответствующего процесса, обуславливает актуальность выяснения последствий цифровой трансформации финансов. Fintech, криптовалюты, цифровые финансовые активы (ЦФА) и онлайн-банкинг требуют от financial-digital специалистов новых компетенций в анализе цифровых данных, где с изменением денег, рынка и финансовых инструментов значимая роль принадлежит данным, технологиям и геополитике.

Заметное ускорение трансформации рынков финансовых технологий выявляет сохраняющиеся системные проблемы, которые необходимо решить путем предстоящих исследований последствий цифровой трансформации в финансах, изучение ее влияния на различные аспекты отрасли, включая банковское дело, платежи, инвестиции и ее нормативно-правовое регулирование, что позволяют сделать финансовые услуги более доступными и удобными для всех слоев населения, способствующих развитию общественной финансовой грамотности и увеличению финансовой инклюзивности.

Цифровой бухгалтерский учет рассматривается как важнейший и первоочередный объект цифровизации, поскольку внедрение цифровых технологий позволяет усовершенствовать процессы сбора, обработки и анализа финансовой информации, тем самым обеспечивая высокую точность, автоматизацию и удобство работы с данными, и как следствие увеличивает эффективность бизнеса, позволяя значительно повысить его результативность, а также учитывая технологический прогресс, возникновению автоматизированной формы бухгалтерского учета.

Актуальность темы трансформации менеджмента в условиях цифровой экономики неоспорима. Применение цифровых технологий в управлении компаниями может значительно повысить эффективность работы в целом и скорость бизнес-процессов, а также сократить издержки на использование традиционных стандартных методов управления, которые не оказывают значительного эффекта в кризисных ситуациях. Сегодня, к сожалению, немногие руководители компаний понимают важность применения новых профессиональных компетенций и новых подходов в управленческой деятельности с учетом стремительных изменений в экономике. Менеджмент в условиях цифровой геоэкономики — это трансформация управления, основанная на использовании Big Data, ИИ и цифровых платформ для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности, сфокусированные на принятии решений на основе данных, адаптивности поведенческой экономики к неопределенности, развитию цифровых экосистем и формировании новых компетенций у лидеров, предопределяя проявление новых преобразований в трансформации менеджмента в условиях цифровой экономики, глобальной конкуренции и трансграничных экономических связей. Проще говоря, это сочетание классического менеджмента с влиянием цифровизации и мировой экономики.

Современные вопросы использования цифровых технологий и инноваций аргументируют процесс перераспределения мировых ресурсов и доходов, формируя цифровую геоэкономику как инновационную модель конкурентоспособности стран и включая ИИ, большие данные и M2M-технологии для решения проблем в логистике и транспорте, банковском секторе, ЖКХ и энергетике, промышленности и производстве, вендинге (цифровая информация о необходимости пополнения товара).

В существующей литературе цифровые аспекты финансов, учета, менеджмента и инноваций в развитии современных хозяйственных систем изучаются по отдельности, что обуславливает неполноту научного представления о сущности и перспективах данного развития. Для решения поставленной проблемы организована эта конференция, призванная обозначить важность цифровой геоэкономики в формировании современной финансово-учетной и инновационно-управленческой модели, делая их ориентированными на данные, скорость и глобальную связность, способствуя тем самым на реализацию целей устойчивого развития на региональном, национальном и международном уровнях, поощряющей декарбонизацию, «зеленый»

экономический рост и борьбу с изменением климата в условиях Пятой промышленной революции.

На конференции поощряется участие международных авторских коллективов, а также приветствуются мультидисциплинарные исследования и доклады на стыке естественных, технических, социально-гуманитарных и экономических наук с всесторонней проработкой таких научных концепций и практических феноменов, как конфигурации цифровой геоэкономики, базирующихся на интеграции финансов (финтех, криптовалюты), учета (распределенные реестры), менеджмента (платформенные модели) и инновации (экосистемы).

На конференции также поощряется обсуждение международного опыта на примере различных стран и отраслей экономики, в частности, проработка деталей развития цифровой геоэкономики в динамично развивающихся странах Центральной Азии, БРИКС+ и ЕАЭС.

Цель и задачи конференции: разработка научно-теоретической модели современной архитектуры цифровой геоэкономики через призму финансов, учета, менеджмента и инноваций, методического аппарата и комплексных прикладных решений в условиях современного информационного общества и цифровой экономики с применением устойчивых технологий индустрии 5.0.

Международная научно-практическая конференция «Современная архитектура цифровой геоэкономики: финансы, учет, менеджмент, инновации» организована Ошским государственным университетом – ОшГУ (Кыргызстан) и АНО «Институт научных коммуникаций» (Россия) / ООО «ИНК-Групп» (Республика Армения) и пройдет 19-20 мая 2026 года в г. Ош на площадке ОшГУ (Кыргызская Республика). Чтобы обеспечить широкий охват предметной области и обеспечить комплексное решение поставленной проблемы, конференция проводится в мультидисциплинарном формате – для участия приглашаются представители различных областей научных знаний: *философских, социально-гуманитарных, экономических, сельскохозяйственных, юридических, экологических и технических,*

Участие в конференции возможно как в форме выступления с докладами, так и в форме слушателей и участников дискуссий на соответствующих секциях. Приглашаются все, кто интересуется вопросами климата, технологий и общества, проблемами борьбы с изменением климата и защиты окружающей среды в условиях современного информационного общества и цифровой экономики с применением технологий индустрии 5.0.: ***профессорско-преподавательский состав вузов, студенты, магистранты, PhD-докторанты, и аспиранты, представители органов государственного управления и бизнеса.*** Официальные языки конференции: русский, кыргызский и английский. Конференция проводится в очной форме, возможен онлайн-формат выступления.

В процессе проведения конференции будет организована работа следующих секций:

1. Развитие цифровой геэкономике и развитие цифрового общества в условиях Пятой промышленной революции 5.0;
2. Экономика искусственного интеллекта: возможности, риски и этика.
3. Зеленый вектор развития технологий индустрии 5.0. и цифровой геэкономике.
4. Цифровая трансформация государственного и корпоративного управления.
5. Развитие цифровой инфраструктуры (5G, ЦОД) и кибербезопасность.
6. Технологии блокчейн, смарт-контракты и децентрализованные финансы (DeFi).
7. Цифровые валюты центральных банков (CBDC) и цифровой сом.
8. Мобильный банкинг, роботизированные консультанты и автоматизированные платежи.
9. Венчурный капитал и цифровые платформы для устойчивых инвестиций.
10. Цифровизация бухгалтерского учета: переход от теории к практике.
11. Аналитика больших данных (Big Data) в финансах.
12. Автоматизация налогообложения и аудит в цифровой среде.
13. Управление изменениями в эпоху цифровой трансформации.
14. Поведенческая экономика и бизнес-симуляции.
15. Инновации и интеллектуальная собственность в пространственном взаимодействии компаний.
16. Человеческий капитал: переквалификация кадров для IT-экономики.

Направленные на конференцию научные материалы в случае прохождения двойного «слепого» рецензирования будут опубликованы в международной научной книге с индексацией в наукометрической базе Scopus.

Состав оргкомитета:

1. Кожобеков К.Г. – председатель, ректор ОшГУ, д.ф-м.н., профессор
2. Попкова Е.Г. – сопредседатель, д.э.н., профессор, президент ИНК, профессор РУДН
3. Турсунов Д.А, - ответственный исполнитель, проректор по науке ОшГУ, д.ф-м.н., профессор

Члены Международного оргкомитета:

1. Алакбарова Афет, директор Департамента по иностранным отношениям и международному сотрудничеству Азербайджанского государственного экономического университета, г. Баку, Республика Азербайджан
2. Ан Дывань, профессор, директор с китайской стороны Кыргызско-Китайского факультета Ошского государственного университета, Китайская Народная Республика
3. Ахмед Имран Хунжра, профессор IPAG Бизнес школа, Париж, Франция

4. Барфиев Хушвахтзода, д.э.н., профессор, Президент НАН Республики Таджикистан, г. Душанбе, Республика Таджикистан
5. Бекмез Селаетдин, доктор философии (Phd), профессор Северного американского университета, г. Стэффорд, США
6. Вовченко Наталья Геннадьевна, д.э.н., профессор, проректор по научной работе и инновациям, профессор кафедры «Финансы» Ростовского государственного университета (РИНХ), г. Ростов, Российская Федерация.
7. Дарен Кумар Пандей, профессор Индийского института менеджмента Самбалпур, г. Самбалпур, Индия
8. Ержанов Мухтар Салтаевич, д.э.н., профессор, научный руководитель кафедр «Финансы» и «Учет и аудит» университета «Туран» г. Алматы, Республика Казахстан.
9. (Joseph) Non Chiu Eastwood LEUNG CEO, Phd доктор. г. Сеул, Южная Корея
10. Камбаров Жамалиддин, к.э.н., проректор по академическим вопросам Кокандского университета, г.Коканд, Республика Узбекистан
11. Кузнецов Игорь Анатольевич, д.э.н., профессор Тамбовского государственного университета имени Г.Р.Державина, г. Тамбов, Российская Федерация
12. Кузнецов Виктор Павлович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия» Нижегородского педагогического университета, г. Нижний Новгород, Российская Федерация.
13. Микошик Петр, доктор философии (Phd), проректор по международным отношениям Варшавского университета менеджмента, г. Варшава, Республика Польша
14. Миржакыпова Седеп Токтамурадовна, д.э.н., профессор кафедры Финансы и бизнес Международного инженерно-технологического университета, г. Алматы, Республика Казахстан
15. Мехмет Емин Мумчу оглу, профессор университета Сабанчи, г.Стамбул, Турция
16. Низомов Самаридин Фахриевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит» Таджикского национального университета, г. Душанбе, Республика Таджикистан.
17. Неманжа Ложаника, доктор философии (Phd), Профессор Экономического факультета Крагуевацкого университета, г.Крагуевац, Сербия
18. Омонов Акром, д.э.н, профессор, ректор Университета Турон г. Андижан, Республика Узбекистан
19. Рохана Нган, д.э.н., профессор BSBA (Hartford), MBA (UKM), Phd (UM), PGDE (Cambridge), Департамента предпринимательства и маркетинга Университета Технологии MARA, Малайзия
20. Ратна Мулани, профессор университета Сиях Куала, г.Банда Ахече, Индонезия.
21. Рауф Маммадов профессор Азербайджанского университета архитектуры и строительства, г. Баку, Республика Азербайджан

22. Соболев Максим, доктор философии (Phd), заместитель декана экономического факультета Белгородского государственного аграрного университета, Российская Федерация

23. Сиед Мухаммад Салман, профессор университета икра, г.Карачи, Пакистан

24. Эрекле Пирвели., доктор философии (Phd), профессор Кавказской школы бизнеса, г.Тбилиси, Грузия

25. Эмра Доган, профессор Стамбульского университета Гелишим, г.Стамбул, Турция

Члены оргкомитета:

1. Айбашев Муратбек Жолдошович, д.э.н., профессор Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

2. Гыязов Айдарбек Токторович, д.э.н., профессор Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

3. Джаилов Жумабек Сатаевич, д.э.н., профессор, член-корреспондент НАН КР, г. Бишкек, Кыргызская Республика

4. Исраилов Мукаш Исраилович, д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Кыргызско-Славянского Российского университета им. Б. Ельцина (КРСУ), г. Бишкек, Кыргызская Республика

5. Исраилов Тимур Мырзабекович, д.э.н., доцент, директор Института экономики, бизнеса и менеджмента Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

6. Карбекова Азиза Баймаматовна, д.э.н., профессор Жалал-Абадского государственного университета (ЖАГУ), г. Жалал-Абад, Кыргызская Республика

7. Кулуева Чинара Раимкуловна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы и банковское дело» Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

8. Култаев Топчубай Чокоевич, д.э.н., профессор Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

9. Низамиев Абдурашит Гумарович – д.г.н., профессор, директор Института естествознания, физического воспитания, туризма и аграрных технологий Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

10. Райымбаев Чаткалбай Кенейбаевич, д.э.н., профессор Кыргызско-Узбекского международного университета им. Б. Сыдыкова (КУМУ), г. Ош, Кыргызская Республика

11. Саякбаева Айганыш Апышевна, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы» Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына (КНУ), г. Бишкек, Кыргызская Республика

12. Турдубаев Салыжан Кадырович, д.э.н., профессор, директор Российского государственного социального университета в г. Ош (РГСУ в г. Ош), Кыргызская Республика

13. Токторов Кубаныч Кадырмаматович, д.э.н., профессор Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

14. Шамшиев Бакытбек Нуркамбарович, д.с.-х.н., профессор Ошского технологического университета им. Академика М. Адышева (ОшТУ), г. Ош, Кыргызская Республика

15. Мырзаibraимова Инабаркан Рахмановна д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Бухгалтерского учета и экономического анализа» Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

16. Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, д.э.н., профессор Ошского технологического университета им. Академика М. Адышева (ОшТУ), г. Ош, Кыргызская Республика

17. Эргешбаев Уран Жумабекович, д.э.н., профессор Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

Редакционная коллегия:

1. Кулуева Чинара Раимкуловна – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы и банковское дело» факультета Бизнеса и менеджмента Ошского государственного университета. ch.kulueva@mail.ru

2. Ташкулова Гульэра Бегимкуловна – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и экономического анализа факультета Бизнеса и менеджмента Ошского государственного университета. tashkulova.g@mail.ru

КОНТРОЛЬНЫЕ ДАТЫ:

19 мая 2026 г. – проведение конференции на площадке Ошского государственного университета (ОшГУ), г. Ош, Кыргызская Республика

До 7 мая 2026 г. – срок представления тезисов, научной статьи и заявки на электронную почту конференции.

Формат участия:

1) online-участие с докладом на конференции с последующей публикацией материалов конференции в журнале в форме научной статьи;

2) представление стендового доклада, в котором обобщены ключевые результаты исследования в виде бумажного плаката (постера) с последующей публикацией материалов конференции в журнале в форме научной статьи;

3) заочное участие с последующей публикацией материалов конференции в журнале в форме научной статьи;

4) участие в качестве слушателя с возможностью участия в обсуждении докладов, представленных на конференции (без доклада, без публикации материалов конференции в журнале в форме научной статьи).

Языки конференции: русский, английский.

Заявку на участие в конференции, направляйте координатору: Кулуевой Чинаре Раимкуловне на эл. почту ch.kulueva@mail.ru
Статьи, поданные на конференцию и прошедшие рецензирование,

публикуются в международных научных изданиях, индексируемых в международной реферативной базе Scopus.

Для подачи научного материала на публикацию подготовьте статью по требованиям Издательства и направьте на эл. почту: iscvolga@yandex.ru с темой письма – **конференция ОШГУ**.

Статьи на рецензирование принимаются – до 20 июня 2026 г.

После рецензирования статьи, автору-корреспонденту с эл. почты iscvolga@yandex.ru, ИНК направит рецензию, информацию о научном издании, в котором планируется публикация статьи, договор и счет на оплату сбора.

Сбор за подготовку статьи к публикации в научном издании, индексируемом в Scopus для статей, поданных на английском языке, составляет: **460 \$**

Сбор за подготовку статьи к публикации в научном издании, индексируемом в Scopus для статей, поданных на русском языке, составляет: **680\$**

Вопросы, связанные с публикацией статьи, направляйте ИНК: iscvolga@yandex.ru, телефон +7(8442)502-888

Требования издательства к форматированию статьи:

- Объем статьи на русском языке - 13-15 страниц; на английском языке - 12-13 страниц, шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал 1,5

- У каждого автора указывается полное ФИО на английском языке (пример, Ivan I. Ivanov), адрес эл. почты, аффилиация, ORCID. В статье указывается автор-корреспондент и его контактный телефон.

- Оригинальность текста - не менее 85 %. Заимствование из одного источника не более 5 %. Издательство приравнивает самоцитирование к плагиату.

Структура текста

- Заголовок (title page)
- Аннотация (abstract)
- Ключевые слова
- JEL Classification Codes
- Введение (или вступление (introduction))
- Методология (methodology)
- Результаты (results)
- Заключение/рекомендации (conclusions/recommendations),
- Литература (references)

В тексте 5 обязательных разделов: Аннотация, Введение, Методология, Результаты, Заключение

- Текст аннотации: минимум 150 слов, максимум 250 слов.

- Указывается JEL- код – выбрать <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

- Ключевые слова - указывается не менее 5 ключевых слов. Одно ключевое слово должно состоять из одного-двух слов.

- Рисунки оформляются в черно-белом формате, диаграммы в штриховом формате. Текст внутри рисунка/диаграммы/таблицы редактируемый. В тексте допускается включение не более двух рисунков и двух таблиц.

- Допускается включение в текст только авторских, или доработанных авторами на основе источников, рисунков и таблиц.

При формировании таблицы или рисунка авторами указывается - Разработано авторами;

при формировании таблицы или рисунка на основе источника указывается - Скомпановано авторами на основе источника (название источника или порядковый номер в соответствии с разделом References)

- Ссылки в тексте на источники оформляются в квадратных скобках, в соответствии с порядковым номером источника в разделе References.

- Не допускается упоминание или цитирование авторов или источника в тексте, при отсутствии данных об источнике в разделе References, а так же включение источников в раздел References без упоминания или цитирования автора или источника в тексте.

Подробнее:

Требования к статье:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Пример статьи:

https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/Статья-по-шаблону-Springer_Palgrave-Macmillan.pdf

Прием заявок и статей производится по электронной почте

Оплата публикации статьи осуществляется только после сообщения о принятии рукописи к публикации и производится по присланным отделом рецензирования ИНК договору и счету на оплату. Договор и счет направляется авторам с эл. почты iscvolga@yandex.ru.

За подготовку статьи к публикации ИНК-групп взимается сбор.

Рассылку сборника оргкомитет осуществляет по заявкам авторов, но не более одного сборника на одну статью, независимо от количества соавторов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Заявка на участие
в Международной научно-практической конференции
«Современная архитектура цифровой геоэкономики: финансы, учет,
менеджмент, инновации»
24 сентября 2025 года, г. Ош (Кыргызстан)**

Имя	
Фамилия	
Отчество	
Контактный телефон	
E-mail	
Место работы	
Должность	
Степень	
Звание	
Название доклада	
Форма участия (online, заочная, в качестве слушателя)	
Стендовый доклад	
Перевод текста (указать «да», если требуется перевод)	
Соавторы (до 5-ти)	
Адрес для отправки сборника (индекс, город, улица, дом, квартира/офис)	

Требования к статьям

Первым и основным требованием, предъявляемым к статье, является то, что статья, представленная Вами к публикации, является оригинальной и не была ранее опубликована (исключая случаи публикации аннотации или части академического курса). Она также не должна быть впоследствии опубликована где-либо, кроме данного научного издания.

Издательство придерживается политики недопустимости плагиата. Номер проверяется двумя методами: предварительными инструментами проверки на плагиат и экспертной проверкой. Все представляемые статьи проверяются электронной системой на плагиат до того, как будут отправлены в Издательство. Статьи, не соответствующие уровню оригинальности, могут быть отклонены Издательством на любом этапе подготовки к публикации.

Работы должны быть выполнены в редакторах MS Word, и отправляться в редакцию онлайн. Редакторы сохраняют за собой право редактировать статьи и вносить необходимые изменения, но они должны быть предварительно согласованы с авторами до публикации. Если у вас есть какие-то вопросы, пожалуйста, обратитесь в отдел рецензирования ИНК по эл. почте iscvolga@yandex.ru.

Требования издательства к форматированию статьи:

- Объем статьи на русском языке - 13-15 страниц; на английском языке - 12-13 страниц, шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал 1,5
- У каждого автора указывается полное ФИО на английском языке (пример, Ivan I. Ivanov), адрес эл. почты, аффилиация, ORCID. В статье указывается автор-корреспондент и его контактный телефон.
- Оригинальность текста - не менее 85 %. Заимствование из одного источника не более 5 %. Издательство приравнивает самоцитирование к плагиату.

Структура текста:

- Заголовок (title page)
- Аннотация (abstract)
- Ключевые слова
- JEL Classification Codes
- Введение (или вступление (introduction))
- Методология (methodology)
- Результаты (results)
- Заключение/рекомендации (conclusions/recommendations),
- Литература (references)

(В тексте 5 обязательных разделов: Аннотация, Введение, Методология, Результаты, Заключение)

Подробнее:

Требования к статье:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Пример статьи:

https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/Статья-по-шаблону-Springer_Palgrave-Macmillan.pdf

Титульная страница должна включать:

- (1) название статьи, имена, учебные заведения и адреса авторов;
- (2) имя и полный адрес автора для корреспонденции;
- (3) аннотация
- (4) 5-10 ключевых слов;
- (5) как минимум 1 **JEL-код** (можно несколько)

(1) Название должно быть кратким и информативным. Название статьи часто используется поисковыми системами, поэтому не должен содержать более 12 слов, сокращения и лишние слова.

(2) Имена авторов

Предпочтительная форма указания ФИО автора: Имя. Отчество (инициалы), Фамилия. Данная форма снижает количество ошибок при определении личности автора. Укажите все звания и степени.

Необходимо также указать учреждение, в котором было проведено исследование, а также источники его финансирования (гранты, если есть и т.д.). Если поддержку исследованиям автора оказывали два учреждения – укажите оба, если 3 и более – только 2 наиболее важных и надпись «и другие». Если автор не имеет отношения ни к какому учреждению, следует указать название города его/ее проживания.

Имена авторов должны быть приведены по степени вклада в исследование, по центру.

Не забудьте указать полный почтовый адрес контактного лица для переписки

(3) Аннотация (150-250 слов). Аннотация должна содержать цель работы, методологию, результаты и заключения/рекомендации.

(4) Ключевые слова (от 5 до 10) в алфавитном порядке, без предлогов и союзов, допускается использование только всемирно известных сокращений. Одно ключевое слово должно состоять из одного-двух слов.

Сноски использовать только в крайнем случае (пояснения в конце статьи)

(5) JEL Classification Codes

С содержанием классификатора можно ознакомиться по ссылке: <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Рисунки оформляются в черно-белом формате, диаграммы в штриховом формате. Текст внутри рисунка/диаграммы/таблицы редактируемый. В тексте допускается включение не более двух рисунков и двух таблиц.

- Допускается включение в текст только авторских, или доработанных авторами на основе источников, рисунков и таблиц.

При формировании таблицы или рисунка авторами указывается - Разработано авторами;

при формировании таблицы или рисунка на основе источника указывается - Скомпановано авторами на основе источника (название источника или порядковый номер в соответствии с разделом References)

- Ссылки в тексте на источники оформляются в квадратных скобках, в соответствии с порядковым номером источника в разделе References.

- Не допускается упоминание или цитирование авторов или источника в тексте, при отсутствии данных об источнике в разделе References, а так же включение источников в раздел References без упоминания или цитирования автора или источника в тексте.

Подробнее:

Требования к статье:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Пример статьи:

https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/Статья-по-шаблону-Springer_Palgrave-Macmillan.pdf

Формулы набираются тем же шрифтом, что и основной текст, располагаются по центру с указанием порядкового номера по правому краю страницы

Таблицы нумеруются последовательно их появлению в тексте. Заголовок таблицы располагается над ней, описание – под таблицей.

Избегайте вертикальных границ. Убедитесь в том, что данные, приведенные в таблице, не дублируют результаты, описанные в другом месте статьи. Вы можете сделать размер таблицы по ширине страницы.

Рисунки нумеруются последовательно в соответствии с их появлением в тексте. Заголовок рисунка и его описание располагаются под ним. Разрешение

рисунков – не менее 300 DPI. Можно изменить размер рисунка по ширине страницы.

Цитирование в статье: (Adams, 2006) или (Adams and Brown, 2006) или (Adams et al., 2006).

Ссылки в тексте даются в круглых скобках, указывается фамилия автора и год издания его работы. Для неизданных работ следует указать год, когда работы была подготовлена. Для статей, которые были приняты к публикации, но еще не напечатаны, следует дать приписку – «в печати».

– Для двух авторов статьи: Research by Wegener and Petty (1994) supports... (Wegener & Petty, 1994)

– Для 3-5 авторов статьи: (Kernis, Cornell, Sun, Berry, & Harlow, 1993)

– Для 6 и более авторов: Harris et al. (2001) argued... (Harris et al., 2001)

– При ссылке на электронный источник должен быть указан полный URL статьи, имя автора, название статьи и год публикации.

Список источников в конце статьи (минимум 10-15 источников!!!; источники нумеровать 1,2,3 и т.д.)

Должен быть составлен в алфавитном порядке.

Пример оформления:

Книги: e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

Главы книг: e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15-20.

Журналы: e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 No. 2, pp. 72-80.

Материалы конференций: e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in Information and communication technologies in tourism 2007 proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, 2007, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12-32.

Неопубликованные материалы конференций: e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://db.s.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

Статьи: e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

Статьи из энциклопедий: e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

Газетные статьи: e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", Daily News, 21 January, pp. 1, 3-4.

e.g. Daily News (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

Архивные материалы: e.g. Litman, S. (1902), "Mechanism & Technique of Commerce", Unpublished Manuscript, Simon Litman Papers, Record series 9/5/29 Box 3, University of Illinois Archives, Urbana-Champaign, IL.

Электронные ресурсы: e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).

Образец научной статьи

ESG-инициативы управляемого развития отраслей легкой промышленности в регионах Кыргызстана

ESG-initiatives for the managed development of light industries in the regions of Kyrgyzstan

**Chinara R. Kulueva, Zhannat K. Rayimberdieva, Baktygul T. Maksytova,
Cholpon A. Nuralieva, Clara T. Paiysbekova¹**

Аннотация (150-250 слов)

Ключевые слова: (5-10) Например, легкая промышленность, экономическая эффективность, рынок капитала, труд, заработная плата, экспорт, импорт,...)

JEL Classification Codes: B30, L67, O19, L52, L69, R58, M21, F41, O40

Введение

Легкая промышленность всегда играла важную экономическую и социальную роль в экономике страны. В настоящее время в Кыргызской Республике имеются широкие возможности для развития отраслей легкой промышленности, увеличения экспорта в ближнее и дальнее зарубежье. Однако

¹ Chinara R. Kulueva
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: ch.kulueva@mail.ru; ORCID: 0000-0002-3729-0035

Zhannat K. Rayimberdieva
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: barsbeknur@mail.ru ; ORCID: 0000-0002-6481-7760

Baktygul T. Maksytova
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: makbak67@mail.ru ; ORCID: 0000-0001-9306-8036

Cholpon A. Nuralieva
6 ave. Chui, Bishkek 720022, Kyrgyzstan
Kyrgyz-Russian Slavic University named after B. Yeltsin
e-mail: cholpon@mail.ru ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8005-054X>

Clara T. Paiysbekova
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: kpajysbekova@gmail.com ; ORCID: 0000-0003-2833-3512

сегодня не все предприятия легкой промышленности оказались подготовленными к условиям рынка, и самостоятельное ведение хозяйственной деятельности в рыночных условиях сопряжено для них с преодолением многих трудностей. В сложившейся ситуации возникает необходимость поиска эффективных форм организации и управления производством.

В настоящее время экономическая ситуация в легкой промышленности характеризуется вызовами глобализации и открытого рынка, целями и задачами, достижение и решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу. Существенно возрастает роль отрасли в формировании и наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией в условиях членства в ВТО. Следует отметить, что общей проблемой большинства предприятий легкой промышленности является, низкая конкурентоспособность их продукции в основном из-за использования морально устаревшего технологического оборудования, а также отсутствие достаточных собственных средств на модернизацию производства и сохранение «дорогих денег» на приобретение передовых технологий и последнего поколения техники. Необходимо отметить, что спрос на потребительские товары отечественного производства не имел дополнительного стимула в результате конкурентной борьбы потребления иностранных товаров.

Наряду с вышеизложенным легкая промышленность также имеет серьезные проблемы кадрового обеспечения и, прежде всего, связанные с низким уровнем престижа рабочих профессий в отрасли и отсутствием инфраструктуры подготовки рабочих кадров; с недостаточной конкурентоспособностью выпускаемой продукции по сравнению с зарубежными аналогами; с наблюдающимся разрывом хозяйственных связей между организациями и партнерами; с недогрузкой производственных мощностей и как следствия их износа и невозможностью выпуска конкурентоспособной продукции [1].

.....

Выявление устойчивых и закономерных связей между техническими, технологическими нововведениями и колебаниями деловой активности предприятий создаёт основания, необходимые для выработки эффективных механизмов преодоления, или ослабления влияния отрицательных последствий цикличности рыночных механизмов и законов на развитие хозяйственной жизни страны, отрасли, региона, предприятия.

Поэтому исследование, обобщение, обоснование и уточнение теоретико-методологических подходов к развитию легкой промышленности в условиях инновационной экономики являются актуальными, и могут быть выдвинуты в разряд первоочередных задач в структуре социально-экономических исследований.

Целью исследования является

Основными вопросами работы являются:

Предметом исследования являются

Материалы и методы (Materials and Methods).

Исследованию и обоснованию регионального развития промышленности посвящены труды таких зарубежных ученых, как А. Вебер [5], В. Лаундхардт [9], А. Лёш [10], А.Г. Гранберг [6], Г.А. Фельдман [15] и др.

Отдельные аспекты развития промышленной политики и инновационной экономики рассмотрены в трудах отечественных ученых Т.К. Койчуева [7], Е.П. Черновой [16], Ш. Мусакожоева [12], К.А. Абдымаликова [3], П.К. Купуева [8], Т.А. Абдырова [4].

Вместе с тем, многогранность и сложность проблем развития региональной промышленности, в том числе легкой промышленности, требуют дальнейших исследований. Развитие национальной экономики Кыргызской Республики с начала 90-х годов, а именно со дня провозглашения независимости происходило сложно и неоднозначно. Переходный период экономической системы в новые условия хозяйствования – в рыночные отношения, кризисы 1998, 2008, 2018 гг., разразившаяся в 2019-2021 годы

пандемия COVID-19, ухудшение внешнеполитической обстановки являлись серьезным испытанием как для отраслей национальной экономики, так и для научного сообщества.

.....

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Заключение, выводы (Conclusion)

Проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

Литература:

1. *1.Статьи:* Astafeva, O.V., Astafyev, E.V., Khalikova, E.A., Leybert, T.B., Osipova, I.A. (2020). XBRL Reporting in the Conditions of Digital Business Transformation. Lecture Notes in Networks and Systems, 84, p. 373-381.

2. *2.Глава в книге:* Vanchukhina, L.I., Leybert, T.B., Khalikova, E.A., Rudneva, Y.R., Rogacheva, A.M. (2019). Industry 4.0 and closed-loop economy in the context of solving the global problems of modern times. In Vanchukhina L.I. (Ed.). Studies in Systems, Decision and Control. Cham. Швейцария. Springer International Publishing. 169. p. 31-53. DOI: 10.1007/978-3-319-94310-7_4.

3. *3.Интернет-источник:* URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 30.07.2020).

4. Концепции региональной политики Кыргызской Республики на период 2018-2022 годов КР» Информационный портал [электронный ресурс] // <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/999071> (Дата обращения 26.08.2022)

5.Вебер А. Теория размещения промышленности. <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/ekonomika-predpriyatija/razmeschenie-promyshlennosti/> (Дата обращения 26.08.2022)

6.Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. https://www.studmed.ru/granberg-ag-osnovy-regionalnoy-ekonomiki-uchebnik-dlya-vuzov_59b9ec8.html

7.Лаундхардт В. Треугольник Лаунхардта. Взято со страницы:
https://spravochnick.ru/ekonomika/treugolnik_launhardta/#razmeschenie-predpriyatij-vne-vershin-lokacionnogo-treugolnika (Дата обращения 28.08.2022)

8.Лёш А. Пространственная организация хозяйства. Под редакцией академика А.Г. Гранберга. — М. : Наука, 2007. — 663 стр. — ISBN 978-5-02-035367-1 (в пер.).
https://naukabooks.ru/knigi/katalog/prostranstvennaya_organizatsiya_khozyaystva/
(Дата обращения 02.09.2022)

9.Промышленность Кыргызской Республики 2016-2020.
<http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-promyshlennost-kyrgyzskoj-respubliki-2008-2012g/> (Дата обращения 26.08.2022)

10.Фельдман Г.А. Модель экономического роста.
https://studme.org/1167032012238/politekonomiya/model_ekonomicheskogo_rosta_feldmana (Дата обращения 30.08.2022)

Образец рецензии

Рецензия на научную статью

**« ESG-initiatives for the managed development of light industries in the regions
of Kyrgyzstan »**

**коллектива авторов Chinara R. Kulueva, Zhannat K. Rayimberdieva,
Baktygul T. Maksytova, Cholpon A. Nuralieva, Clara T. Paiysbekova**

Научная статья посвященная вопросам развития управляемой легкой промышленности в регионах Кыргызстана является актуальной и достаточно проблематичной. Современное состояние интеграционных процессов, существующие проблемы социально-экономического развития регионов страны вызывает особый интерес исследователей-экономистов по вопросам современного состояния отечественной промышленной политики, в частности, легкой, как основного фактора в достижении устойчивого экономического развития. Исторически легкая промышленность играет значимую и существенную роль в пополнении бюджета страны, обеспечения занятости населения, удовлетворении потребностей населения в товарах, использовании местных сырьевых ресурсов, увеличении экспорта и импортозамещения, развитии малого и среднего предпринимательства и в региональной политике государства.

В статье рассмотрены анализ зарубежной и отечественной практики развития отраслей легкой промышленности как стратегически значимой отрасли национальной экономики, определены основные недостатки и направления совершенствования стратегии координации деятельности предприятий легкой промышленности в плане обеспечения импортозамещения и экспортоориентированной политики во внешнеэкономической деятельности отрасли.

Авторами статьи на основе анализа дана оценка современному состоянию отечественной легкой промышленности. Согласен с авторами статьи, которые отмечают наличие территорий, обладающих неиспользованным потенциалом для возобновления оригинальных технологий по производству и сбыту, обработке и переработке, адаптации к рыночным условиям требующих особого внимания индивидуальных экологически чистых представителей зеленого сырья и ресурсов, таких как хлопок, кокон, кожа и др., которые могут обеспечить и укрепить значительную часть потребностей предприятий в собственной сырьевой базе.

Практическая ценность результатов научного исследования, представленных в статье, заключается в широком спектре возможностей использования предложенных ESG-инициатив, направленные на увеличение производства продукции из местного сырья, требующие соответствующего технического перевооружения и модернизации действующих предприятий с применением углубленной технологии переработки, которые отражают не только экономическую оценку, но и выражаются в производственной и экологической ответственности хозяйствующих субъектов в развитии управляемой легкой промышленности в регионах Кыргызстана.

В представленном на рецензию варианте, статья соответствует требованиям, предъявленным к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Профессор Высшей школы экономики
Кыргызского национального университета
им. Ж. Баласагына, профессор, д.э.н.

Саякбаева А.А.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Сообщите пожалуйста следующие сведения для обработки данных

<i>сведения о соавторе 1 (автора, на которого оформляется договор)</i>	
ФИО соавтора 1 на русском языке	
ФИО соавтора 1 на английском языке	
Паспортные данные (серия, номер паспорта, кем и когда выдан, код подразделения)	
Адрес регистрации (прописка по паспорту)	
Число, месяц, год рождения, место рождения	
Телефон (мобильный)	
Электронный адрес	
Почтовый адрес для получения корреспонденции	
Название статьи на русском языке	
Название статьи на английском языке	
Должность	
Место работы на русском языке	
Место работы на английском языке	
Адрес работы на русском языке	
Адрес работы на английском языке	
Необходимость перевода - указать Да, если требуется - указать Нет, если не требуется	
ФИО соавтора 2 на русском языке	
ФИО соавтора 2 на английском языке	
ФИО соавтора 3 на русском языке	
ФИО соавтора 3 на английском языке	
ФИО соавтора 4 на русском языке	
ФИО соавтора 4 на английском языке	
ФИО соавтора 5 на русском языке	
ФИО соавтора 5 на английском языке	
<i>сведения о рецензентах</i>	

ФИО рецензента	
Место работы рецензента	
Электронный адрес рецензента	
ФИО зарубежного рецензента	
Место работы зарубежного рецензента	
Электронный адрес зарубежного рецензента	



INFORMATION LETTER

Ministry of Science, Higher Education and Innovations of the Kyrgyz Republic

Osh State University (Kyrgyzstan)

Institute of Scientific Communications / INK-Group LLC (Russia)

Dear colleagues,

We invite you to participate in the International Scientific and Practical Conference “Modern Architecture of the Digital Geoeconomy: Finance, Accounting, Management, Innovations”, dedicated to the 30th anniversary of the Institute of Economics, Business and Management and the 70th anniversary of Jusupzhan Turgunbaev, a prominent scientist, Doctor of Economic Sciences, Professor, Academician of the Engineering Academy of the Kyrgyz Republic.

May 19–20, 2026

Articles will be published in the book series of Springer (indexed in Scopus).

May 19–20, 2026, Osh, Kyrgyz Republic

Venue: Osh State University, Ministry of Science, Higher Education and Innovations of the Kyrgyz Republic

Address: 80 A. Masaliev Avenue, Osh, Kyrgyz Republic

Organizers: Osh State University (Kyrgyzstan),
Institute of Scientific Communications / INK-Group LLC (Republic of Armenia)

AIM AND SCIENTIFIC SCOPE OF THE CONFERENCE (Conference Description)

In a dynamically evolving world, the modern architecture of the digital geoeconomy is a multi-layered system in which finance, accounting, management, and innovation intersect, forming a new model of the global economy.

The general concept of the digital geoeconomy follows a policy of developing the global (national, regional) economy based on digital technologies, where data becomes a strategic resource and platforms become key actors. It focuses on the features of global market interconnectedness, the growing role of data and algorithms, the reduction of transaction costs, and the intensification of competition among countries and platforms.

The emergence of the digital economy is closely linked to the Fifth Industrial Revolution and is based on the outcomes of the Fourth Industrial Revolution (early 21st century), which was characterized by the widespread use of information and communication technologies (ICT) in economic activity.

In modern conditions of social development, characterized by the introduction of innovative technologies into all areas of economic activity, the digital transformation of finance ensures an improvement in the quality and accessibility of various financial services and products.

The global financial market demonstrates the emergence of a special sector—fintech (modern financial technologies), which combines advanced technologies, innovative solutions, artificial intelligence, and big data analytics, becoming an important driver of transformational changes in this market and the relationships formed within it.

The digital transformation of finance in the Kyrgyz Republic aims to improve the efficiency of all participants in the financial market. The importance of achieving this goal and identifying potential risks arising during the implementation of this process determines the relevance of analyzing the consequences of digital financial transformation.

Fintech, cryptocurrencies, digital financial assets (DFA), and online banking require financial-digital specialists to develop new competencies in digital data analysis. As money, markets, and financial instruments evolve, an increasingly significant role is played by data, technology, and geopolitics.

The noticeable acceleration of the transformation of financial technology markets reveals persistent systemic issues that need to be addressed through further research on the consequences of digital transformation in finance and the study of its impact on various aspects of the industry, including banking, payments, investments, and regulatory frameworks. This will make financial services more accessible and convenient for all segments of the population, contribute to the development of public financial literacy, and increase financial inclusion.

Digital accounting is considered one of the most important and priority areas of digitalization, since the implementation of digital technologies improves the processes of collecting, processing, and analyzing financial information. This ensures high accuracy, automation, and convenience in working with data and, as a result, increases business efficiency and performance. In addition, taking into account technological progress, it leads to the emergence of automated forms of accounting.

The relevance of management transformation in the context of the digital economy is undeniable. The use of digital technologies in company management can significantly increase overall efficiency and the speed of business processes, as well as reduce the costs associated with traditional management methods, which often prove ineffective in crisis situations.

Today, unfortunately, not many company leaders fully understand the importance of applying new professional competencies and modern approaches to management, taking into account the rapid changes in the economy.

Management in the context of the digital geoeconomy represents a transformation of management based on the use of Big Data, artificial intelligence, and digital platforms to ensure sustainability and competitiveness. It focuses on data-driven decision-making, the adaptability of behavioral economics to uncertainty, the development of digital ecosystems, and the formation of new competencies among leaders. This, in turn, drives new transformations in management within the framework of the digital economy, global competition, and cross-border economic relations.

Simply put, it is a combination of classical management with the influence of digitalization and the global economy.

Modern issues related to the use of digital technologies and innovations justify the process of redistribution of global resources and income, shaping the digital geoeconomy as an innovative model of countries' competitiveness. This model includes artificial intelligence, big data, and M2M technologies to address challenges in logistics and transport, the banking sector, housing and utilities, energy, industry and manufacturing, as well as vending (digital information on the need to replenish goods).

In existing literature, the digital aspects of finance, accounting, management, and innovation in the development of modern economic systems are studied separately, which leads to an incomplete scientific understanding of the essence and prospects of this development.

To address this issue, this conference has been organized to highlight the importance of digital geoeconomy in shaping a modern financial, accounting, and innovation-management model that is oriented toward data, speed, and global connectivity. This, in turn, contributes to the achievement of sustainable development goals at regional, national, and international levels, promoting decarbonization, "green" economic growth, and efforts to combat climate change in the context of the Fifth Industrial Revolution.

Participation of international research teams is encouraged at the conference, and multidisciplinary studies and reports at the intersection of natural, technical, social, humanitarian, and economic sciences are especially welcomed. These should provide a comprehensive analysis of such scientific concepts and practical phenomena as the configurations of digital geoeconomy, based on the integration of finance (fintech, cryptocurrencies), accounting (distributed ledgers), management (platform models), and innovation (ecosystems).

The conference also encourages discussion of international experience using examples from various countries and sectors of the economy, in particular, detailed

analysis of the development of digital geoeconomy in dynamically developing countries of Central Asia, as well as within BRICS+ and the Eurasian Economic Union (EAEU).

The goal and objectives of the conference are to develop a scientific and theoretical model of the modern architecture of the digital geo-economy through the lens of finance, accounting, management, and innovation; to create a methodological framework and comprehensive applied solutions in the context of the modern information society and digital economy, using sustainable Industry 5.0 technologies.

The International Scientific and Practical Conference “Modern Architecture of the Digital Geoeconomy: Finance, Accounting, Management, Innovations” is organized by Osh State University (OshSU, Kyrgyzstan) and the Autonomous Non-Commercial Organization “Institute for Scientific Communications” (Russia) / LLC “INC-Group” (Republic of Armenia). It will take place on May 19–20, 2026, in Osh, at the OshSU venue (Kyrgyz Republic).

To ensure broad coverage of the subject area and provide a comprehensive solution to the problem at hand, the conference is held in a multidisciplinary format. Representatives from various fields of scientific knowledge are invited to participate, including philosophy, social sciences and humanities, economics, agriculture, law, environmental sciences, and technical sciences, among others.

Participation in the conference is possible both in the form of delivering presentations and in the form of attending as listeners and participating in discussions within the relevant sessions. All those who are interested in issues of climate, technology, and society, as well as in problems related to combating climate change and protecting the environment in the context of the modern information society and digital economy through the application of Industry 5.0 technologies, are invited to take part. *Faculty members of higher education institutions, undergraduate students, master’s students, PhD doctoral candidates, postgraduate students, as well as representatives of government bodies and the business sector.* The official languages of the conference are Russian, Kyrgyz, and English. The conference will be held in an in-person format, with the possibility of online presentations.

During the conference, the following sections will be organized:

1. Development of the digital geo-economy and the digital society in the context of the Fifth Industrial Revolution (Industry 5.0);
2. The economics of artificial intelligence: opportunities, risks, and ethics;
3. The green development trajectory of Industry 5.0 technologies and the digital geo-economy;
4. Digital transformation of public and corporate governance;
5. Development of digital infrastructure (5G, data centers) and cybersecurity.
6. Blockchain technologies, smart contracts, and decentralized finance (DeFi);
7. Central bank digital currencies (CBDC) and the digital som;
8. Mobile banking, robo-advisors, and automated payments;
9. Venture capital and digital platforms for sustainable investments;

10. Digitalization of accounting: from theory to practice;
11. Big Data analytics in finance;
12. Automation of taxation and auditing in the digital environment;
13. Change management in the era of digital transformation;
14. Behavioral economics and business simulations;
15. Innovation and intellectual property in the spatial interaction of companies;
16. Human capital: reskilling the workforce for the IT economy.

Scientific materials submitted to the conference, upon successfully passing double-blind peer review, will be published in an international scientific book indexed in the Scopus scientometric database.

Organizing Committee:

1. K. G. Kozhobekov – Chair, Rector of Osh State University, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor
2. E. G. Popkova – Co-Chair, Doctor of Economic Sciences, Professor, President of INC, Professor at RUDN University
3. D. A. Tursunov – Executive Officer, Vice-Rector for Research at Osh State University, Doctor of Physical and Mathematical Sciences, Professor

Organizing Committee Composition:

1. Afet Alakbarova – Director of the Department of Foreign Relations and International Cooperation, Azerbaijan State University of Economics, Baku, Republic of Azerbaijan
2. An Dyvany – Professor, Director of the Kyrgyz–Chinese Faculty (Chinese side) of Osh State University, People’s Republic of China
3. Ahmed Imran Khundra – Professor at IPAG Business School, Paris, France
4. Khurshvachtzoda Barfiyev – Doctor of Economic Sciences, Professor, President of the National Academy of Sciences of the Republic of Tajikistan, Dushanbe, Republic of Tajikistan
5. Selahattin Bekmez – PhD, Professor at North American University, Stafford, USA
6. Natalya G. Vovchenko – Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-Rector for Research and Innovation, Professor of the Department of Finance, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov, Russian Federation
7. Daren Kumar Pandey – Professor at the Indian Institute of Management Sambalpur, Sambalpur, India

8. Mukhtar S. Yerzhanov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Scientific Supervisor of the Departments of Finance and Accounting and Audit at Turan University, Almaty, Republic of Kazakhstan
9. Joseph Hon Chiu Eastwood Leung – CEO, PhD, Seoul, South Korea
10. Zhamaliddin Kambarov – Candidate of Economic Sciences, Vice-Rector for Academic Affairs of Kokand University, Kokand, Republic of Uzbekistan
11. Igor A. Kuznetsov – Doctor of Economic Sciences, Professor at Tambov State University named after G. R. Derzhavin, Tambov, Russian Federation
12. Viktor P. Kuznetsov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Enterprise Economics, Nizhny Novgorod Pedagogical University, Nizhny Novgorod, Russian Federation
13. Piotr Mikosik – PhD, Vice-Rector for International Relations, Warsaw University of Management, Warsaw, Republic of Poland
14. Sedee Toktamuradovna Mirzhakypova – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Finance and Business, International Engineering and Technology University, Almaty, Republic of Kazakhstan
15. Mehmet Emin Mumcuoglu – Professor at Sabancı University, Istanbul, Turkey
16. Samardin F. Nizomov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Accounting and Audit, Tajik National University, Dushanbe, Republic of Tajikistan
17. Nemanja Lozanica – PhD, Professor at the Faculty of Economics, University of Kragujevac, Kragujevac, Serbia
18. Akrom Omonov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Rector of Turon University, Andijan, Republic of Uzbekistan
19. Rohana Ngan – Doctor of Economic Sciences, Professor (BSBA Hartford, MBA UKM, PhD UM, PGDE Cambridge), Department of Entrepreneurship and Marketing, Universiti Teknologi MARA, Malaysia
20. Ratna Mulani – Professor at Syiah Kuala University, Banda Aceh, Indonesia
21. Rauf Mammadov – Professor at Azerbaijan University of Architecture and Construction, Baku, Republic of Azerbaijan
22. Maxim Sobolev – PhD, Deputy Dean of the Faculty of Economics, Belgorod State Agrarian University, Russian Federation
23. Syed Muhammad Salman – Professor at Iqra University, Karachi, Pakistan
24. Erekle Pirveli – PhD, Professor at the Caucasus School of Business, Tbilisi, Georgia

25. Emre Dogan – Professor at Istanbul Gelisim University, Istanbul, Turkey

Members of the Organizing Committee:

1. Muratbek Zholdoshevich Aibashev – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
2. Aidarbek Toktorovich Gyazov – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
3. Zhumabek Sataevich Dzhaiplov – Doctor of Economic Sciences, Professor, Corresponding Member of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic, Bishkek, Kyrgyz Republic
4. Mukash Israilovich Israilov – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Accounting and Audit, Kyrgyz-Russian Slavic University named after B. Yeltsin (KRSU), Bishkek, Kyrgyz Republic
5. Timur Myrzabekovich Israilov – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Economics, Business and Management at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
6. Aziza Baymamatovna Karbekova – Doctor of Economic Sciences, Professor at Jalal-Abad State University, Jalal-Abad, Kyrgyz Republic
7. Chinara Raimkulovna Kulueva – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance and Banking, Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
8. Topchubay Chokoevich Kultaev – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
9. Abdurashit Gumarovich Nizamiev – Doctor of Geological Sciences, Professor, Director of the Institute of Natural Sciences, Physical Education, Tourism and Agricultural Technologies at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
10. Chatkalbay Keneibaevich Raiymbaev – Doctor of Economic Sciences, Professor at the Kyrgyz-Uzbek International University named after B. Sydykov (KUMU), Osh, Kyrgyz Republic
11. Aiganysh Apyshovna Sayakbaeva – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance, Kyrgyz National University named after J. Balasagyn (KNU), Bishkek, Kyrgyz Republic
12. Salyjan Kadyrovich Turdubaev – Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Russian State Social University branch in Osh (RSSU in Osh), Kyrgyz Republic
13. Kubanich Kadyrmamatovich Toktorov – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
14. Bakytbek Nurkambarovich Shamshiev – Doctor of Agricultural Sciences, Professor at Osh Technological University named after Academician M. Adyshev (OshTU), Osh, Kyrgyz Republic

15. Inabarkan Rakhmanovna Myrzaibraimova – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Accounting and Economic Analysis, Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic
16. Mirlanbek Baydusenovich Ubaidullaev – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh Technological University named after Academician M. Adyshev (OshTU), Osh, Kyrgyz Republic
17. Uran Zhumabekovich Ergeshbaev – Doctor of Economic Sciences, Professor at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic

Editorial Board:

1. **Chinara Raimkulovna Kulueva** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Finance and Banking, Faculty of Business and Management, Osh State University. Email: ch.kulueva@mail.ru
2. **Gulera Begimkulovna Tashkulova** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Economic Analysis, Faculty of Business and Management, Osh State University. Email: tashkulova.g@mail.ru

Important Dates / Deadlines:

May 19, 2026 – the conference will be held at Osh State University (OshSU), Osh, Kyrgyz Republic.

Until May 7, 2026 – deadline for submitting abstracts, a research paper, and the application form to the conference email.

Participation Format:

- 1) Online participation with a presentation at the conference, followed by the publication of conference materials in a journal in the form of a scientific article;
- 2) Presentation of a poster report summarizing the key research results in the form of a printed poster, followed by the publication of conference materials in a journal in the form of a scientific article;
- 3) Remote (correspondence) participation with subsequent publication of conference materials in a journal in the form of a scientific article;
- 4) Participation as a listener with the opportunity to take part in discussions of the presentations delivered at the conference (without a presentation and without publication of conference materials in a journal in the form of a scientific article).

Conference languages: Russian, English.

Please send your application for participation in the conference to the coordinator, Chinara Raimkulovna Kulueva, via email: ch.kulueva@mail.ru.

Articles submitted to the conference and successfully passing peer review will be published in international scientific journals indexed in the Scopus database.

To submit scientific material for publication, please prepare your article in accordance with the publisher's requirements and send it to the following email address: iscvolga@yandex.ru, indicating the subject line – OshSU Conference.

The deadline for submitting articles for peer review is June 20, 2026. After reviewing the article, the corresponding author by email iscvolga@yandex.ru, The Institute for Scientific Communications (INC) will send the review, information about the scientific journal in which the article is planned to be published, as well as the contract and the invoice for the publication fee.

The fee for preparing an article for publication in a scientific journal indexed in Scopus is:

- \$460 for articles submitted in English;
- \$680 for articles submitted in Russian.

For questions related to article publication, please contact INC at: iscvolga@yandex.ru, phone: +7 (8442) 502-888.

Publisher's requirements for article formatting:

The length of the article: 13–15 pages in Russian; 12–13 pages in English; font – Times New Roman, size 14, line spacing – 1.5.

Each author must provide their full name in English (e.g., Ivan I. Ivanov), email address, affiliation, and ORCID. The corresponding author and their contact phone number must also be indicated in the article.

Text originality must be at least 85%. Borrowing from a single source must not exceed 5%. The publisher considers self-citation as plagiarism.

Text structure:

Title (title page)

Abstract

Keywords

JEL Classification Codes

Introduction

Methodology

Results

Conclusions/Recommendations

References

The text must include 5 mandatory sections: Abstract, Introduction, Methodology, Results, Conclusion.

- Abstract length: minimum 150 words, maximum 250 words.
- A JEL code must be indicated – choose from: <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>
- Keywords: at least 5 keywords must be provided. One keyword should consist of one or two words

- Figures must be presented in black-and-white format; charts should be in a line (non-colored) format. The text within figures/charts/tables must be editable. No more than two figures and two tables are allowed in the text.
- Only original figures and tables created by the authors, or those adapted by the authors based on sources, may be included in the text.

When creating tables or figures:

- If developed by the authors: indicate “Developed by the authors”;
- If based on a source: indicate “Compiled by the authors based on the source (name of the source or its reference number according to the References section)”.
- In-text citations must be formatted in square brackets, according to the numerical order of sources in the References section.
- It is not allowed to mention or cite authors or sources in the text without including them in the References section, nor to include sources in the References section without citing them in the text.

For more details:

Paper Submission Requirements:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Sample Paper / Article Example:

https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/Статья-по-шаблону-Springer_Palgrave-Macmillan.pdf

Submission of applications and articles is carried out via email.

Payment for article publication is made only after receiving confirmation of the manuscript’s acceptance for publication and is carried out based on the contract and invoice sent by the INC review department. The contract and invoice are sent to authors from the email address: iscvolga@yandex.ru.

A fee is charged by the INC Group for preparing the article for publication.

The organizing committee distributes the conference proceedings upon authors’ request, but no more than one copy per article, regardless of the number of co-authors.

**Application for Participation
in the International Scientific and Practical Conference
“Modern Architecture of the Digital Geoeconomy: Finance, Accounting,
Management, Innovations”
September 24, 2025, Osh (Kyrgyzstan)**

Name	
Surname	
Lastname	
Number	
E-mail	
Place of employment	
Position	
Degree	
Title	
Title of the report	
Format of participation (online, correspondence, as a listener)	
Poster presentation	
Text translation (indicate "yes" if translation is required)	
Co-authors (up to 5)	
Mailing address (postal code, city, street, house, apartment/office)	

Article Requirements

The primary and fundamental requirement for an article is that the manuscript submitted for publication must be original and not previously published (except in cases of publishing an abstract or part of an academic course). It must also not be published elsewhere in the future, except in this scientific publication.

The publisher follows a strict anti-plagiarism policy. Each submission is checked using two methods: preliminary plagiarism detection tools and expert review. All submitted articles are screened for plagiarism using an electronic system before being forwarded to the publisher. Articles that do not meet originality standards may be rejected by the publisher at any stage of the publication process.

Manuscripts must be prepared using MS Word and submitted to the editorial office online. The editors reserve the right to edit the articles and make necessary changes; however, these must be agreed upon with the authors prior to publication. If you have any questions, please contact the INC review department via email: iscvolga@yandex.ru.

Publisher's requirements for article formatting:

The length of the article in Russian: 13–15 pages; in English: 12–13 pages. Font: Times New Roman, size 14, line spacing 1.5.

For each author, the full name must be indicated in English (example: Ivan I. Ivanov), email address, affiliation, ORCID. The article must also specify the corresponding author and their contact phone number.

Text originality must be at least 85%. Borrowing from a single source must not exceed 5%. The publisher equates self-citation with plagiarism.

Structure of the text:

Title (title page)

Abstract

Keywords

JEL Classification Codes

Introduction

Methodology

Results

Conclusions / Recommendations

If you want, I can also simplify it or explain it step-by-step

Paper Submission Requirements:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Sample Paper / Article Example:

The title page must include:

- (1) the title of the article, names, affiliations, and addresses of the authors;
- (2) the name and full address of the corresponding author;
- (3) the abstract;
- (4) 5–10 keywords;
- (5) at least one JEL code (multiple codes are allowed).

(1) Title:

The title should be concise and informative. It is often used by search engines; therefore, it should not exceed 12 words and must not contain abbreviations or unnecessary words.

(2) Authors' names:

The preferred format for author names is: First name, Patronymic (initials), Last name. This format reduces errors in identifying the author. All academic titles and degrees must be indicated.

It is also necessary to indicate the institution where the research was conducted, as well as the sources of funding (e.g., grants, if any). If the research was supported by two institutions, both should be listed; if three or more, only the two most important should be indicated along with “and others.” If the author is not affiliated with any institution, the city of residence should be indicated.

Authors' names should be listed according to their contribution to the research and centered on the page.

Do not forget to provide the full postal address of the corresponding author for correspondence.

(3) Abstract (150–250 words):

The abstract should include the aim of the study, methodology, results, and conclusions/recommendations.

(4) Keywords (5 to 10) should be listed in alphabetical order, without prepositions and conjunctions; only internationally recognized abbreviations are allowed. Each keyword should consist of one or two words. Footnotes should be used only in exceptional cases (explanations should be placed at the end of the article).

(5) JEL Classification Codes

The classification system can be reviewed at the following link: <http://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

Figures must be formatted in black-and-white; diagrams must be in a line (hatched) format. The text within figures/diagrams/tables must be editable. No more than two figures and two tables are allowed in the text.

Only original figures and tables created by the authors, or those adapted by the authors based on sources, may be included in the text.

When creating a table or figure:

- If developed by the authors, indicate: “Developed by the authors”;
- If based on a source, indicate: “Compiled by the authors based on the source (name of the source or its reference number according to the References section)”.

In-text references to sources must be formatted in square brackets according to the numerical order of sources in the References section.

It is not allowed to mention or cite authors or sources in the text if they are not included in the References section, nor to include sources in the References section without mentioning or citing them in the text.

Detailed Information:

Paper Submission Requirements:

<https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/шаблон-Springer.pdf>

Sample Paper / Article Example:

https://iscvlg.ru/wp-content/uploads/2023/08/Статья-по-шаблону-Springer_Palgrave-Macmillan.pdf

Formulas should be typed in the same font as the main text, centered on the page, with the sequential number indicated on the right margin of the page.

Tables are numbered sequentially in the order they appear in the text. The table title is placed above the table, and the description is placed below the table. Avoid vertical borders. Ensure that the data presented in the table do not duplicate results described elsewhere in the article. Tables may be adjusted to fit the width of the page.

Figures are numbered sequentially according to their appearance in the text. The figure title and its description are placed below the figure. The resolution of figures must be at least 300 DPI. Figures may be resized to fit the width of the page.

Citation in the article: (Adams, 2006) or (Adams and Brown, 2006) or (Adams et al., 2006).

References in the text are given in round brackets, indicating the author’s surname and the year of publication of the work. For unpublished works, the year the work was prepared should be indicated. For articles that have been accepted for publication but not yet printed, the note “in press” should be added.

– For two authors: Research by Wegener and Petty (1994) supports... (Wegener & Petty, 1994)

– For three to five authors: (Kernis, Cornell, Sun, Berry, & Harlow, 1993)

– For six or more authors: Harris et al. (2001) argued... (Harris et al., 2001)

– When citing an electronic source, the full URL of the article, the author’s name, the title of the article, and the year of publication must be provided.

References list at the end of the article (minimum 10–15 sources!!!; sources should be numbered 1, 2, 3, etc.)

The list must be arranged in alphabetical order.

Examples of formatting:

Books:

e.g. Harrow, R. (2005), No Place to Hide, Simon & Schuster, New York, NY.

Book chapters:

e.g. Calabrese, F.A. (2005), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, pp. 15–20.

Journal articles:

e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (2005), "Loyalty trends for the twenty-first century", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22 No. 2, pp. 72–80.

Conference proceedings:

e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in Information and Communication Technologies in Tourism 2007: Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia, 2007, Springer-Verlag, Vienna, pp. 12–32.

Unpublished conference materials: e.g. Aumueller, D. (2005), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), 29 May-1 June, Heraklion, Crete, available at: <http://dbs.uni-leipzig.de/file/aumueller05wiksar.pdf> (accessed 20 February 2007).

Articles: e.g. Moizer, P. (2003), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, 28 March.

Articles from encyclopedias: e.g. Encyclopaedia Britannica (1926) "Psychology of culture contact", Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. 765-71.

Newspaper articles: e.g. Smith, A. (2008), "Money for old rope", Daily News, 21 January, pp. 1, 3-4.

e.g. Daily News (2008), "Small change", 2 February, p. 7.

Archival materials: e.g. Litman, S. (1902), "Mechanism & Technique of Commerce", Unpublished Manuscript, Simon Litman Papers, Record series 9/5/29 Box 3, University of Illinois Archives, Urbana-Champaign, IL.

Online / Electronic resources: e.g. Castle, B. (2005), "Introduction to web services for remote portlets", available at: <http://www-128.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/> (accessed 12 November 2007).

Example of a Research Paper

ESG-инициативы управляемого развития отраслей легкой промышленности в регионах Кыргызстана

ESG-initiatives for the managed development of light industries in the regions of Kyrgyzstan

Chinara R. Kulueva, Zhannat K. Rayimberdieva, Baktygul T. Maksytova, Cholpon A. Nuralieva, Clara T. Paiysbekova¹

Abstract (150–250 words)

Keywords: (5–10) For example: light industry, economic efficiency, capital market, labor, wages, export, import, ...JEL Classification Codes: B30, L67, O19, L52, L69, R58, M21, F41, O40

Introduction

Light industry has always played an important economic and social role in the national economy. At present, the Kyrgyz Republic has significant opportunities for the development of light industry sectors and for increasing exports to both nearby

¹ Chinara R. Kulueva
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: ch.kulueva@mail.ru; ORCID: 0000-0002-3729-0035

Zhannat K. Rayimberdieva
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: barsbektur@mail.ru ; ORCID: 0000-0002-6481-7760

Baktygul T. Maksytova
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: makbak67@mail.ru ; ORCID: 0000-0001-9306-8036

Cholpon A. Nuralieva
6 ave. Chui, Bishkek 720022, Kyrgyzstan
Kyrgyz-Russian Slavic University named after B. Yeltsin
e-mail: cholpon@mail.ru ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8005-054X>

Clara T. Paiysbekova
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan
e-mail: kpajysbekova@gmail.com ; ORCID: 0000-0003-2833-3512

and distant foreign markets. However, not all light industry enterprises are fully prepared for market conditions, and conducting independent economic activity in a market environment presents numerous challenges. In this situation, there is a clear need to identify effective forms of organization and production management.

Currently, the economic situation in light industry is characterized by the challenges of globalization and an open market, as well as by objectives and tasks that require new approaches not only in the short term but also in the long term. The sector's role in shaping and supplying the domestic market with locally produced goods becomes increasingly important, particularly in the context of WTO membership. A common problem for most light industry enterprises is the low competitiveness of their products, mainly due to the use of outdated technological equipment and the lack of sufficient internal resources to modernize production and invest in advanced technologies and state-of-the-art machinery. It should also be noted that demand for domestically produced consumer goods has not received additional incentives due to competition from imported products.

In addition, light industry faces significant challenges in terms of workforce support. These challenges include the low prestige of industrial professions within the sector, the lack of infrastructure for training skilled workers, insufficient competitiveness of products compared to foreign analogues, gaps in business relationships between organizations and partners, underutilization of production capacity, and consequently, equipment wear and the inability to produce competitive goods [1].

.....

The identification of stable and systematic relationships between technical and technological innovations and fluctuations in the business activity of enterprises provides the necessary basis for developing effective mechanisms to overcome or mitigate the negative impacts of market cyclical mechanisms and laws on the economic development of a country, industry, region, or enterprise.

Therefore, the study, generalization, substantiation, and refinement of theoretical and methodological approaches to the development of the light industry in the context of an innovative economy are highly relevant and can be considered a priority task within the framework of socio-economic research.

The aim of the study is ...

The main research questions are:

The subject of the study is ...

Materials and Methods.

The study and substantiation of regional industrial development have been addressed by foreign scholars such as A. Weber [5], V. Laundhardt [9], A. Lösch [10], A.G. Granberg [6], G.A. Feldman [15], among others.

Certain aspects of industrial policy development and the innovative economy have been examined in the works of domestic scholars T.K. Koichueva [7], E.P. Chernova [16], Sh. Musakozhoeva [12], K.A. Abdymalikova [3], P.K. Kupueva [8], T.A. Abdyrova [4].

At the same time, the multifaceted and complex nature of the problems related to regional industrial development, including the light industry, requires further research. The development of the national economy of the Kyrgyz Republic since the 1990s, particularly since the declaration of independence, has been complex and ambiguous. The transitional period of the economic system to new market relations, the crises of 1998, 2008, and 2018, the COVID-19 pandemic of 2019–2021, and the deterioration of the external political situation have posed serious challenges both for the national economy sectors and for the scientific community.....

Results and Discussion

Conclusion

The conducted research allowed the following conclusions to be drawn:

Literature:

1. *Articles*: Astafeva, O.V., Astafyev, E.V., Khalikova, E.A., Leybert, T.B., Osipova, I.A. (2020). XBRL Reporting in the Conditions of Digital Business Transformation. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 84, p. 373-381.
2. *Bookchapter*: Vanchukhina, L.I., Leybert, T.B., Khalikova, E.A., Rudneva, Y.R., Rogacheva, A.M. (2019). Industry 4.0 and closed-loop economy in the context of solving the global problems of modern times. In Vanchukhina L.I. (Ed.). *Studies in Systems, Decision and Control*. Cham. Швейцария. Springer International Publishing. 169. p. 31-53. DOI: 10.1007/978-3-319-94310-7_4.
3. *Web source*: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 30.07.2020).
4. Concepts of Regional Policy of the Kyrgyz Republic for 2018–2022 [electronic resource] // Information Portal of the Kyrgyz Republic. Available at: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/999071> (accessed: 26.08.2022)
5. Weber A. Theory of Industrial Location. Available at: <https://zaochnik.com/spravochnik/ekonomika/ekonomika-predpriyatija/razmeschenie-promyshlennosti/> (accessed: 26.08.2022)
6. Granberg A.G. Fundamentals of Regional Economics: A Textbook for Universities. https://www.studmed.ru/granberg-ag-osnovy-regionalnoy-ekonomiki-uchebnik-dlya-vuzov_59b9ec8.html
7. Laundhardt V. Laundhardt's Triangle. Retrieved from: https://spravochnick.ru/ekonomika/treugolnik_launhardta/#razmeschenie-predpriyatij-vne-vershin-lokacionnogo-treugolnika (accessed: 26.08.2022)
8. Lösch A. Spatial Organization of the Economy. Edited by Academician A.G. Granberg. — Moscow: Nauka, 2007. — 663 p. — ISBN 978-5-02-035367-1 (translated edition).
9. https://naukabooks.ru/knigi/katalog/prostranstvennaya_organizatsiya_khozyaystva/ (accessed: 26.08.2022)

10. Industry of the Kyrgyz Republic, 2016–2020.
<http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-promyshlennost-kyrgyzskoj-respubliki-2008-2012g/> (accessed: 26.08.2022)
11. Feldman G.A. Model of Economic Growth
https://studme.org/1167032012238/politekonomiya/model_ekonomicheskog_o_rosta_feldmana (accessed: 26.08.2022)

Review of the scientific article**“ESG-initiatives for the managed development of light industries in the regions of Kyrgyzstan”****by Chinara R. Kulueva, Zhannat K. Rayimberdieva, Baktygul T. Maksytova, Cholpon A. Nuralieva, Clara T. Paiysbekova**

Review of the scientific article

“ESG-initiatives for the managed development of light industries in the regions of Kyrgyzstan”

by Chinara R. Kulueva, Zhannat K. Rayimberdieva, Baktygul T. Maksytova, Cholpon A. Nuralieva, Clara T. Paiysbekova

The scientific article dedicated to the development of managed light industry in the regions of Kyrgyzstan is both relevant and sufficiently complex. The current state of integration processes, along with existing socio-economic development challenges in the country’s regions, attracts particular interest from economists studying the contemporary state of domestic industrial policy, especially in the light industry sector, as a key factor in achieving sustainable economic development. Historically, light industry has played a significant role in replenishing the national budget, providing employment, meeting the population’s needs for goods, utilizing local raw materials, increasing exports and import substitution, developing small and medium-sized enterprises, and contributing to regional policy.

The article examines both foreign and domestic practices in developing the light industry sector as a strategically important branch of the national economy. It identifies the main shortcomings and outlines directions for improving the coordination strategy of light industry enterprises in terms of import substitution and export-oriented policies in the sector’s foreign economic activity.

Based on their analysis, the authors assess the current state of domestic light industry. I agree with the authors’ observation that there are regions with untapped potential for reviving original production and distribution technologies, processing and adaptation to market conditions, requiring particular attention to individual environmentally friendly green raw materials and resources, such as cotton, cocoons,

leather, and others. These resources could satisfy and strengthen a significant portion of enterprises' raw material base.

The practical value of the research results presented in the article lies in the broad range of opportunities for implementing the proposed ESG initiatives, aimed at increasing the production of goods from local raw materials. These initiatives require appropriate technical re-equipment and modernization of existing enterprises using advanced processing technologies. They reflect not only an economic assessment but also the production and environmental responsibility of economic actors in developing managed light industry in the regions of Kyrgyzstan.

In the version submitted for review, the article meets the requirements for publications of this type and can be recommended for publication.

Professor of the Higher School of Economics
Kyrgyz National University named after J. Balasagyn,
Doctor of Economics

Sayakbayeva A.A.

Please provide the following information for data processing

<i>Information about Co-author 1 (the author for whom the contract is issued)</i>	
Full name of Co-author 1 in Russian	
Full name of Co-author 1 in English	
Passport details (series, passport number, issued by whom and when, division code)	
Registration address (as in passport)	
Date, month, year of birth, place of birth	
Phone number (mobile)	
Email address	
Postal address for correspondence	
Title of the article in Russian	
Title of the article in English	
Position	
Place of work in Russian	
Place of work in English	
Work address in Russian	
Work address in English	
Translation required <ul style="list-style-type: none"> - indicate Yes if required - indicate No if not required 	
Full name of Co-author 2 in Russian	
Full name of Co-author 2 in English	
Full name of Co-author 3 in Russian	
Full name of Co-author 3 in English	
Full name of Co-author 4 in Russian	
Full name of Co-author 4 in English	
Full name of Co-author 5 in Russian	
Full name of Co-author 5 in English	
Full name of Co-author 2 in Russian	

Full name of Co-author 2 in English	
Full name of Co-author 3 in Russian	
Full name of Co-author 3 in English	
Full name of Co-author 4 in Russian	
Full name of Co-author 4 in English	
Full name of Co-author 5 in Russian	